



De Nostalgiekar: een ouderwetse verrijdbare bakkerskar gevuld met producten en attributen van 'toen', bedoeld om herinneringen terug te halen en zo ouderen beter in het 'nu' te laten functioneren. Het simpele idee achter de mobiele bakkerskar vervult een grote behoefte in de zorg.

Reminiscentie. Daar draait het om bij de Nostalgiekar. Het bewust ophalen van herinneringen van vroeger bij ouderen met dementie, die daardoor weer beter functioneren in het 'nu'. Doordat al hun zintuigen geprikkeld worden, zoals de ogen, oren en de reuk, worden de hersenen letterlijk weer even wakker geschud, waardoor communicatie met deze mensen beter gaat en ze weer contact maken met de buitenwereld.

Het concept van de Nostalgiekar is een idee van Stichting DoSocial samen met Hans Kirchhoff van de cliëntenraad van Verpleeghuis Lauwershof. Veel zorginstellingen zouden graag een 'belevingskamer' hebben, maar er is gebrek aan ofwel

personeel om met bewoners aan de slag te gaan in deze kamers ofwel de ruimte ontbreekt om een 'belevingskamer' in te richten. Met deze mobiele bakkerskar komt 'vroeger' naar de bewoners toe en kunnen verzorgenden met hen aan de slag op hun eigen afdeling waar bewoners zich prettig en vertrouwd voelen.

In Lauwershof is de Nostalgiekar intensief getest. Dit heeft tot prachtige resultaten geleid. Trees van Schoorl, zorgmanager Magentazorg: 'Als verzorgenden samen met de bewoners aan de slag gaan met de Nostalgiekar, zien we dat we een beter contact met hen krijgen. We doen een beroep op hun herinneringen waardoor ze zich weer bewust zijn van zichzelf, van zijn of haar identiteit en dat is enorm goed voor het zelfvertrouwen. Vooral muziek, maar ook geur levert hieraan een belangrijke bijdrage. Het is ontroerend om te zien hoe bewoners dan weer gaan reageren.'



In 5 stappen naar jouw eigen Nostalgiekar



1 Het waarom

Beschrijf waarom je een Nostalgiekar wil hebben. Met welke drijfveer doe je dit? Vertel het uit je hart en blijf ver weg bij rationele beweegredenen. Hier staat 100% emotie. Om jouw verhaal over te brengen werkt een filmpje het beste, vertel waarom je dit doet en waarom het urgent is. Jouw Nostalgiekar moet er komen want... Vraag of jouw community mee doet.

2 Het project

Beschrijf het project zo duidelijk mogelijk. Niet: 'We hebben € 1.500,-* nodig', maar: 'We gaan een Nostalgiekar bouwen en vullen met spullen van 'toen'. Daarvoor hebben we geld, een investering van minimaal € 1.500,-* om de kar te laten bouwen en een aantal middelen nodig.' Maak je wensenlijst zo concreet mogelijk.

3 Gebruik de Sociale Voorraadkast

Maak dit project aan op de Sociale Voorraadkast. Beschrijf specifiek wat je nodig hebt. Maak het niet te groot en zorg dat men eenvoudig kan helpen. Zet je filmpje erbij!

4 Promotie

Je verhaal, je plan is klaar en nu wil je het verkondigen. Bedenk goed wat jouw netwerk is en binnen welke kanalen zich dit bevindt. Het heeft geen zin om je volledig te focussen op Social Media als daar niemand op jou zit te wachten. Persoonlijke communicatie werkt het beste. Kies je voor mail en/of brief, zorg dan voor de aftersales: bel altijd na en voer een persoonlijk gesprek.

5 Community

Start met het benaderen van je familie en vrienden. Zorg voor je eerste succesjes. Sluit vervolgens je mensen aan die een groot bereik hebben via hun netwerk op LinkedIn, Facebook, Twitter en natuurlijk binnen de gemeenschap. Deze verbinders zorgen dat de campagne op gang komt. Mensen die nog geen relatie met jou hebben geven niet zo snel geld als ze nog geen resultaten of volgers zien. In een leeg restaurant ga je ook niet graag eten, toch? En dan komt het lastigste gedeelte, koude verkoop. Bel met je team

familie, vrienden, wijkbewoners en leveranciers. Iedereen mag en kan meedoen! Bedenk een leuke team-activiteit. En wanneer je je Nostalgiekar grotendeels gecrowdfund hebt betrek je alle externe mediarelaties om de laatste sprint te trekken. Iedereen wil namelijk bij de winnaar horen!

Ga naar www.socialevoorraadkast.nl en maak je project aan!



Bestel hem nu en zorg voor lachende gezichten!

Wensenlijst

- 1 Attributen van vroeger. (+/- 50 jaar oud). Denk hierbij aan keukengerei, schoonmaakspullen, werktuigen, naaigerei.
- 2 Kruidenierswaren zoals koffie, thee, rookworst, fotoalbums, spelletjes, etc..
- 3 Muziek van vroeger op MP3 of CD, die via een MP3/CD speler afgespeeld kan worden.
- 4 Haal met een ludieke inzamelactie, benefietavond of andere activiteit minimaal € 1.500,-* op. Dit geld heb je nodig om deze Nostalgiekar te laten bouwen. Wellicht willen de leveranciers of bevriende fondsen meehelpen? Wij besteden de bouw van de kar uit aan meerdere sociale werkplaatsen. Je kunt de kar via ons bestellen en wij belasten de kostprijs van € 1.500,-* aan je door. Er zit geen marge tussen zodat het in alle opzichten een super sociale kar is!

* Prijs is inclusief BTW en exclusief transport.

www.dosocial.nl

